

Повідомлення про оприлюднення

Печенізька селищна рада Печенізького району Харківської області повідомляє про оприлюднення проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції» з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань.

Стислий зміст проекту: даний регуляторний акт встановлює розмір сплати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності Печенізької територіальної громади для розміщення зовнішньої реклами.

Зауваження та пропозиції до проекту рішення Печенізької селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції» приймаються в письмовому або електронному вигляді протягом одного календарного місяця з дня його оприлюднення за адресою: 62801, пров.Б.Хмельницького, 2, смт.Печеніги, Печенізького району, тел.6-13-85, 6-12-70, на електронну адресу виконавчого комітету Печенізької селищної ради pechenegi-possovet@ukr.net в мережі Інтернет.

ПРОЕКТ



**УКРАЇНА
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ
ПЕЧЕНІЗЬКИЙ РАЙОН
ПЕЧЕНІЗЬКА СЕЛИЩНА РАДА**

РІШЕННЯ

_____ сесія

VII скликання

Від «__» _____ 2018 року

**Про затвердження Правил розміщення
зовнішньої реклами на території населених
пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції**

З метою приведення нормативно-правових актів у відповідність до чинного законодавства, удосконалення правового регулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради, відповідно до статті 16 Закону України «Про рекламу», Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами та доповненнями) та керуючись ст.ст. 25, 26, 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Печенізька селищна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції (*Додаток № 1*).
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське при розміщенні на них спеціальних конструкцій (*Додаток № 2*).
3. Затвердити форми Договору про тимчасове користування місцем, що знаходиться в комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське, для розташування рекламного засобу та Договору про надання в користування місця, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське, для розташування рекламного засобу (*Додатки № 3 та № 4*).
4. Оприлюднити дане рішення згідно чинного законодавства.
5. Рішення IV сесії Печенізької селищної ради VII скликання «Про внесення змін до рішення XXXX сесії селищної ради V скликання від 30.01.2009 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради» (зі змінами внесеними рішенням XXIV сесії VI скликання від 27.09.2012 року)» від 25 лютого 2016 року, вважати таким, що втратило чинність.
6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію Печенізької селищної ради з питань управління комунальною власністю, будівництва та паливно-енергетичного комплексу, житлово-комунального господарства, благоустрою, побутового, торговельного обслуговування, громадського харчування, транспорту і зв'язку (голова комісії - Чумак І.В.).

Печенізький селищний голова

Ю.І.МАРИНЕНКО

П Р А В И Л А **розміщення зовнішньої реклами** **на території населених пунктів Печенізької селищної ради**

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у населених пунктах Печенізької селищної ради, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

1.2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Печенізької селищної ради (селищний голова);

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Печенізької селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в [Законі України "Про рекламу"](#).

2. Порядок розміщення зовнішньої реклами

2.1. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом селищної ради відповідно до цих Правил.

2.2. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до [Закону України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності"](#).

2.3. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом селищної ради *забороняється*.

2.4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів

місцевого середовища та з додержанням Правил благоустрою території населених пунктів селищної ради.

3. Регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами

3.1. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами території населених пунктів селищної ради покладається на виконавчий комітет Печенізької селищної ради (*далі - робочий орган*).

Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.3. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;
- надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- підготовка проекту рішення виконавчого комітету селищної ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення;
- робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. Порядок надання дозволів.

4.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за [формою](#) згідно з *додатком № 1*, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом **4.1.** цих Правил, заява **протягом трьох днів** з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно з *додатком 2*. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом Печенізького селищного голови та скріпленням печаткою.

Робочий орган **протягом п'яти днів** з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце

пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

Після перевірки місця робочий орган приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно з *додатком 3* та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган **протягом трьох днів** надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення селищної ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

4.3. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком **на три місяці** з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення (розпорядження).

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як **на три місяці** у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;
- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених абзацами третім і четвертим цього пункту, робочий орган письмово повідомляє про це заявника.

4.4. Дата і номер рішення (розпорядження) робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

4.5. Протягом строку, передбаченого у пункті **4.3.** цих Правил, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

У разі прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник **протягом трьох днів** укладає договір на тимчасове користування цим місцем.

Протягом строку, передбаченого абзацом першим пункту **4.3.** цих Правил, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, **в розмірі 25 відсотків плати.**

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до абзацу другого пункту **4.3.** цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, справляється **в розмірі 100 відсотків плати.**

Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення (розпорядження) про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу **копію укладеного ним договору на тимчасове**

користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до селищного бюджету Печенізької селищної ради.

4.6. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з *додатком 4*.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

4.7. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті **4.3.** цих Правил, та у разі ненадання ним в установлений строк документів, зазначених у пункті **4.5.** цих Правил, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

4.8. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

- *відділом культури* - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;
- *органом виконавчої влади* - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;
- *утримувачами інженерних комунікацій* - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;
- *автодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією* - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Зазначені в абзацах першому, третьому - шостому цього пункту органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу

4.9. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними в абзацах першому, третьому - шостому пункту **4.8.** цих Правил, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.11. Робочий орган протягом не більш як **п'ятнадцяти робочих днів** з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.12. Виконавчий орган ради протягом **п'яти робочих днів** з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом **п'яти робочих днів** підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом **п'яти днів** з дати його прийняття.

4.13. Робочий орган **протягом десяти днів** з дати реєстрації дозволу надає органам державної фіскальної служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.14. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

4.15. Дозвіл надається строком **на п'ять років**, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.17. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

4.18. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у **п'ятиденний строк зобов'язаний** подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.19. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більш як **п'ятнадцяти робочих днів** з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.20. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у **семиденний строк** письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.21. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж **за один місяць** до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.22. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, **протягом одного місяця** з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом **п'яти робочих днів** з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.23. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом **шести місяців** або непереоформлення дозволу в установленому порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

5. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів.

5.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному Печенізькою селищною радою (*додаток № 5 до рішення*), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

5.2. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6. Вимоги до розташування спеціальних конструкцій та реклами на них

6.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у [пунктах 6.5.-6.8.](#) цих Правил;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;
- вивіски чи таблички:
 - ✓ повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;
 - ✓ не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;
 - ✓ не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;
 - ✓ площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів;
 - ✓ забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством;
- демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:
 - ✓ припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;
 - ✓ невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;
 - ✓ порушення благоустрою території;
- розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

6.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

6.3. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

6.4. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений [пунктами 6.1.- 6.4.](#) цих Правил, є вичерпним.

6.5. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

6.6. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

6.7. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

6.8. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

6.9. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

6.10. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

6.11. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

7. Контроль за дотриманням цих Правил та відповідальність за їх порушення

7.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює виконавчий комітет Печенізької селищної ради та інші органи відповідно до законодавства.

7.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами виконавчий комітет Печенізької селищної ради, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги виконавчий комітет Печенізької селищної ради, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

7.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

Керівнику робочого органу

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
_____ ,
для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
_____ ,
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ ,
(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ ,
(підпис)

_____ ,
(ініціали та прізвище)

**ДОЗВІЛ № _____
на розміщення зовнішньої реклами**

Виданий _____ р. на підставі рішення виконавчого комітету
Печенізької селищної ради від _____ № _____
(дата видачі)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для

_____ фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

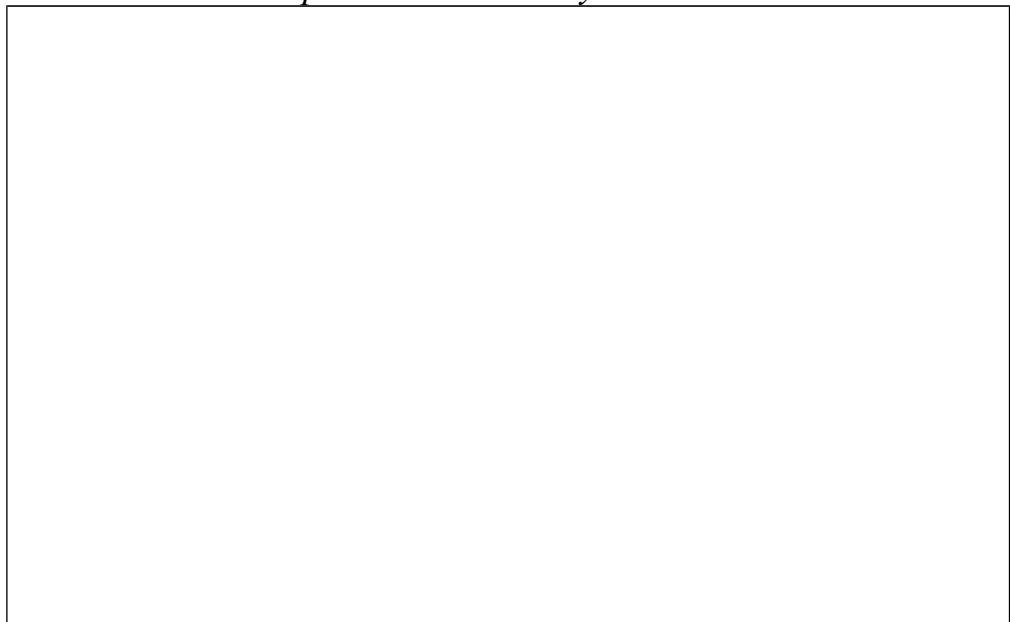
_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса	місця	розташування	рекламного	засобу
--------	-------	--------------	------------	--------

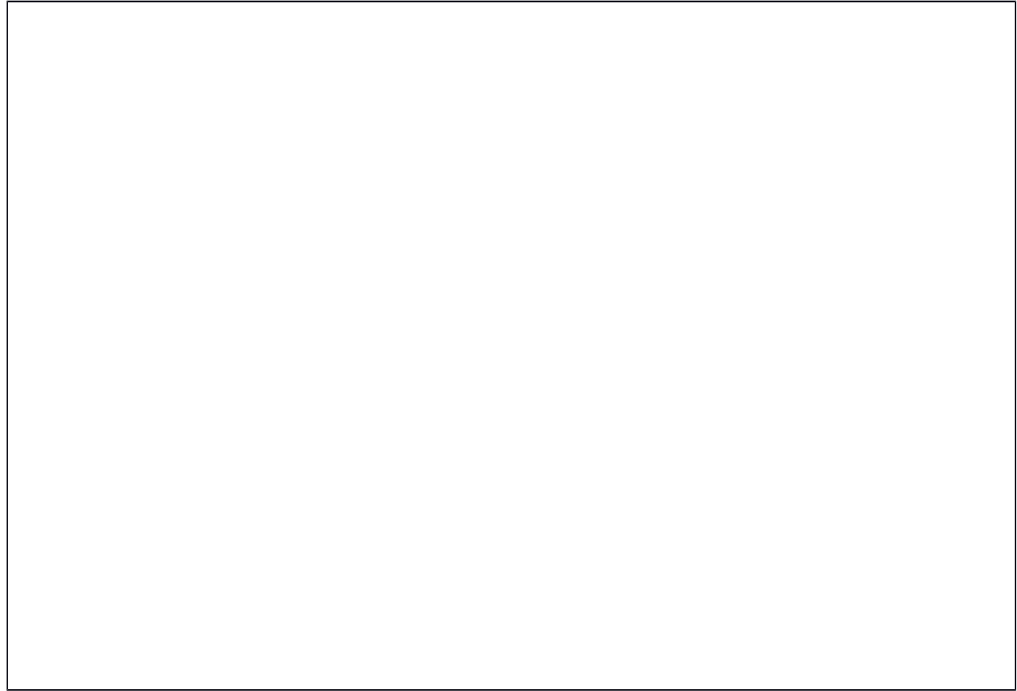
Характеристика	(в	тому	числі	технічна)	рекламного	засобу
----------------	----	------	-------	-----------	------------	--------

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

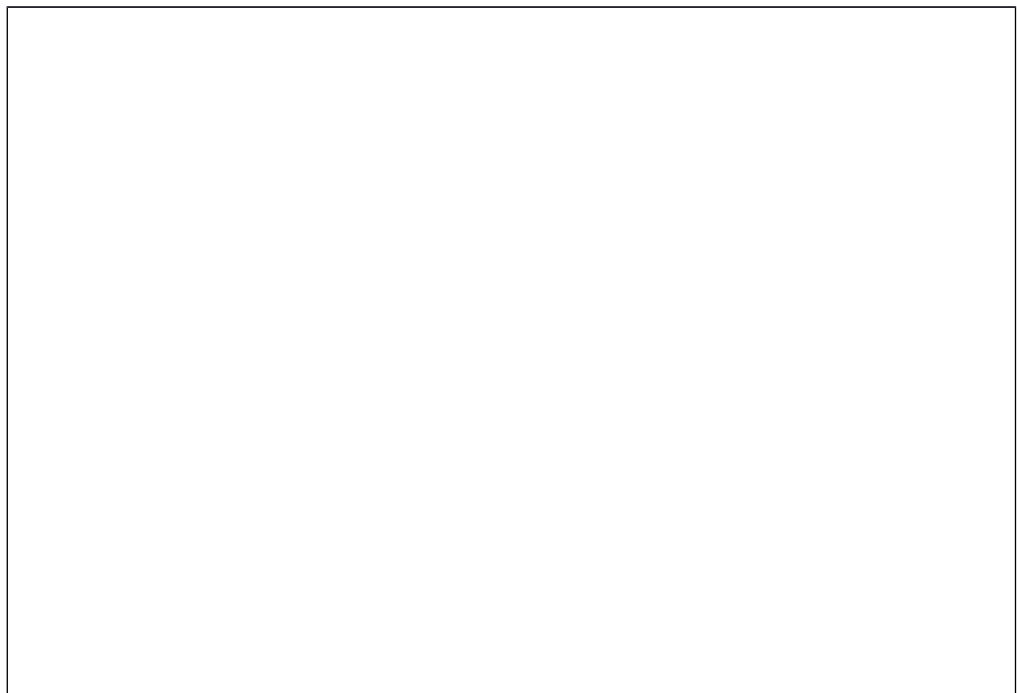
*Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментами місцевості
(розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування
рекламного засобу*



Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу



Топогеодезичний знімок місцевості (М1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу



**Відповідальний за
топогеодезичне знімання**

_____ (підпис) (ініціали та прізвище)

М.П.

Печенізький селищний голова

_____ **Ю.І.МАРИНЕНКО**

М.П.

Погоджувальна частина

Власник місця розташування рекламного засобу

Територіальна громада смт.Печеніги, с.П'ятницьке,

с.Кицівка, с.Приморське

Печенізький селищний голова
М.П.

Ю.І.Мариненко

2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

Начальник відділу містобудування,
архітектури та ЖКГ і НС Печенізької
райдержадміністрації -
М.П.

Ковтун С.В.

3. На вимогу робочого органу:

Національна поліція

(підпис уповноваженої особи)
М.П.

(ініціали та прізвище)

Утримувач інженерних комунікацій:

- Водопровідно-каналізаційних мереж _____
(підпис уповноваженої особи) _____
М.П. (ініціали та прізвище)
- Мереж електрозв'язку _____
(підпис уповноваженої особи) _____
М.П. (ініціали та прізвище)
- Мереж газопостачання _____
(підпис уповноваженої особи) _____
М.П. (ініціали та прізвище)
- Мереж електропостачання _____
(підпис уповноваженої особи) _____
М.П. (ініціали та прізвище)

Строк дії дозволу з _____ 20__ року до _____ 20__ року
Продовжено з _____ до _____
Продовжено з _____ до _____
Продовжено з _____ до _____

Печенізький селищний
голова
М.П.

Ю.І.Мариненко

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу



Печенізький селищний
голова
М.П.

Ю.І.Мариненко

ДОВІДКА

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами _____

_____ (для юридичної особи - повне найменування, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

про те, що від нього разом із заявою _____
(вхідний номер, дата реєстрації в журналі реєстрації заяв та

_____ (дозволів на розміщення зовнішньої реклами)

одержано такі документи _____
(перелік документів

_____ із зазначенням сторінок і кількості примірників)

Печенізький селищний
голова

М.П.

_____ **Ю.І.Мариненко** _____

ПОРЯДОК
визначення розміру плати за тимчасове
користування місцями, що перебувають у комунальній
власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське
при розміщенні на них спеціальних конструкцій

1. Плата за право тимчасового використання місць (для розташування рекламних засобів), які перебувають у комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське (далі – плата), складається з базових тарифів (таблиця № 1) та зональних коефіцієнтів (в залежності від місць розміщення зовнішньої реклами (застосовується тільки для наземних конструкцій)) (таблиця № 2).

2. Плата не враховує податок на додану вартість, який має бути обчислений додатково відповідно до законодавства.

Табл. 1. Базові тарифи

№ з/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру за кв. м.	Базова плата за місяць, у % до розміру мінімальної заробітної плати, встановленої на податковий рік
1.	Щит, що стоїть окремо (біллборд) (горизонтальна проекція)	за 1 кв. м.	0,5%
2.	Щит на фасаді будинку (вертикальна проекція)	за 1 кв. м.	0,5%
3.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території буд майданчика (горизонтальна проекція)	за 1 кв. м.	1%
4.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція	за 1 кв. м.	0,5%
5.	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м.	1 %
6.	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м.	0,5%
7.	Натяжний банер, панно (вертикальна проекція)	за 1 кв. м.	0,5%
8.	Кронштейн за одиницю на стовпі, опорі освітлення	шт.	1%

Табл. 2 Зональні коефіцієнти

смт.Печеніги		
№ зони	Території і межі економіко-планувальних зон	Км ²
I	Громадський центр смт.Печеніги (об'єкти громадського призначення, транспорту та зв'язку)	1.40
II	Територія одноповерхової забудови, що межує з громадським центром з заходу (об'єкти громадського призначення, комерції)	1,31
III	Територія одноповерхової забудови, що межує з громадським центром зі сходу та обмежена р.Сіверський Дінець	1,23
IV	Територія одноповерхової забудови та об'єктів промисловості, транспорту та зв'язку, обмежена західною межею	1,18
V	Відокремлений район промисловості на заході населеного пункту на відстані 2000 м. від центру	0,93

VI	Територія одноповерхової забудови в південно-західній частині населеного пункту, обмежений р.Сіверський Дінець	1,06
VII	Територія промислових та комерційних об'єктів на околиці см.Печеніги з південно-західної частини	0,95
VIII	Територія одноповерхової забудови в південно-західній частині населеного пункту на відстані 1900 м. від центру та обмежений р.Сіверський Дінець	0,98
IX	Територія одноповерхової забудови обмежена південно-західною межею та р.Сіверський Дінець	0,78
X	Територія одноповерхової забудови в північно-західній частині населеного пункту, обмежена вул.Харківська та водотоком	1,16
XI	Територія одноповерхової забудови обмежена північно-західною межею вул.Робоча та водотоком	1,02
XII	Територія одноповерхової забудови в північно-східній частині населеного пункту на відстані 1200 м. від центру (об'єкти комерції, транспорту та зв'язку)	1,06
XIII	Територія одноповерхової забудови в північно-східній частині населеного пункту на відстані 2100 м. від центру (об'єкти комерції)	0,76
XIV	Територія одноповерхової забудови обмежена північно-східною межею та вул.Зінченко (кладовище, крамниці)	0,75
XV	Територія одноповерхової забудови обмежена північно-східною межею, вул.Шевченка та водотоком (крамниця)	0,93
XVI	Територія одноповерхової забудови обмежена північною межею та вул.Зелена (крамниця)	0,93
XVII	Територія одноповерхової забудови в центральній частині населеного пункту на відстані 1300 м. від центру	1,07
XVIII	Територія одноповерхової забудови обмежена північно-західною межею, вул. Радянська	0,75
XIX	Територія одноповерхової забудови в північно-західній частині населеного пункту на відстані 2700 м. від центру, обмежена вул.Радянська, пров.Лісним (кіоск)	0,82
XX	Територія одноповерхової забудови в північно-західній частині населеного пункту на відстані 2400 м. від центру, обмежена вул.Зінченко та водотоком	0,93
XXI	Територія одноповерхової забудови в центральній частині населеного пункту на відстані 1500 м. від центру, обмежена водотоком	0,98
XXII	Територія одноповерхової забудови обмежена північно-західною межею, вул.Зінченко та вул.Комсомольська	0,78
с.П'ятницьке		
№ зони	Території і межі економіко-планувальних зон	Км²
I	Громадський центр (об'єкти громадського призначення, транспорту та зв'язку) в центрі села та вул.Назарова	1,35
II	Територія одноповерхової забудови, що межує з громадським центром зі сходу, вул.Дьоміна та Гагаріна	1,13
III	Територія одноповерхової забудови, що розташована на відокремленому масиві в західній частині населеного пункту, вул.Лісна	1,11
IV	Територія одноповерхової забудови, що розташована на відокремленому масиві в західній частині населеного пункту, вул.Лісна	0,95
V	Територія одноповерхової забудови в східній частині населеного пункту, вул.Назарова	0,75
VI	Територія одноповерхової забудови в північній частині населеного пункту, вул. Дьоміна	0,88
VII	Територія одноповерхової забудови, що розташована на відокремленому масиві в північній частині населеного пункту	0,75

VIII	Територія одноповерхової забудови в північній частині населеного пункту, вул. Дьоміна	0,75
с.Кицівка		
№ зони	Території і межі економіко-планувальних зон	Км²
I	Всі землі села	1,0
с.Приморське		
№ зони	Території і межі економіко-планувальних зон	Км²
I	Громадський центр (об'єкти громадського призначення, транспорту та зв'язку) в північній межі села та вул. Шкільна	1,12
II	Територія одноповерхової забудови, що межує з громадським центром з півночі, вул. Західна	0,99
III	Територія одноповерхової забудови, що межує з громадським центром зі сходу, вул. Молодіжна та Миру	1,08
IV	Територія одноповерхової забудови, що межує з громадським центром з півдня, вул. Гагаріна(об'єкти комерції, транспорту та зв'язку)	1,09
V	Територія одноповерхової забудови, що межує з громадським центром із заходу, вул. Приморська	0,97
VI	Територія одноповерхової забудови в південній частині населеного пункту, вул. Гагаріна	0,75

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового використання місць для розташування рекламного засобу при відсутності рекламного засобу.

4. У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

5. Місячний розмір плати, визначений згідно базових тарифів та зональних коефіцієнтів, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

6. Плата за використання місць вноситься не пізніше **29-го числа поточного місяця**. При укладенні нового договору про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій плата вноситься авансом не менш як за один місяць.

7. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

8. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані інформаційні вивіски, плата не встановлюється та не стягується.

При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди), декількох вивісок плата стягується лише за використання одного місця.

9. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів розраховується згідно з *Таблицею № 1 та № 2*. При цьому площа наземного рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на місце встановлення та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для не наземного та не дахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

10. Плата за право тимчасового використання місць для розташування рекламних засобів, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами на розрахунковий рахунок селищного бюджету і витрачається відповідно до рішення селищної ради про селищний бюджет на поточний рік.

11. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

12. У випадку письмового звернення органів місцевого самоврядування, державної адміністрації, державних служб, громадських та інших організацій будь-якої форми власності з проханням розміщення соціальної реклами, суб'єкт положення звільняється від сплати за право тимчасового використання місць для розташування рекламних засобів на період експозиції соціального сюжету. Після експозиції сюжету суб'єкт положення подає на розгляд виконавчого комітету копію листа із зверненням відповідних організацій та вказаним у ньому терміном розміщення соціальної реклами, фотозвіт рекламоносія. Кошти за право тимчасового використання місцем розміщення соціальної реклами зараховуються суб'єкту положення авансом за наступний звітний період.

ДОГОВІР

тимчасового користування місцем, що знаходиться в комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське, для розташування рекламного засобу.

Від «__» _____ 2018 р.

смт.Печеніги

Печенізька селищна рада, в особі **Печенізького селищного голови Мариненка Юрія Івановича**, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, і _____, надалі іменоване «Користувач», в особі _____, діючого на підставі _____, з іншого боку, разом іменовані - сторони, керуючись Правилами розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Печенізької селищної ради, затверджених рішенням _____ сесії Печенізької селищної ради VIII скликання від «__» _____ 2018 року уклали цей договір (далі - Договір) про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Печенізька селищна рада надає, а «Користувач» приймає в строкове платне користування місце, що знаходиться в комунальній власності, надалі «об'єкт», для розташування рекламного засобу, на підставі розпорядження селищного голови № ___ від «__» _____ 2018 року, за адресою: _____
загальною площею _____ кв.м.

1.2. Термін користування визначається з «__» _____ 2018 року до «__» _____ 2018 року.

2. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

2.1. Розмір плати за наданий пріоритет за визначене у користування місце розраховується відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське при розміщенні на них спеціальних конструкцій (*додається*).

Протягом трьох місяців з дня прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету плата справляється в розмірі 25% від розміру плати, розрахованої відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське при розміщенні на них спеціальних конструкцій, а саме: _____ **гривень на місяць**, відповідно до розрахованої плати за користування цим місцем.

У випадку продовження строку пріоритету ще на три місяці плата складає _____ **гривень на місяць**.

2.2. Умови внесення плати – одноразовий внесок за три місяці наданого пріоритету та одноразовий внесок за три місяці у випадку продовження пріоритету. У разі несвоєчасного внесення плати вказаний пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, заява вважається неподаною. Договір підлягає розірванню в односторонньому порядку без письмового повідомлення.

2.3. Внесення плати за користування місцем здійснюється "Користувачем" за розрахунком, шляхом перерахування відповідних коштів на рахунок селищної ради 31415544700407.

2.4. У випадку відмови виконкомом у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за пріоритет «Користувачу» не повертається.

2.5. Плата за користування місцем перераховується на рахунок селищної ради щомісячно не пізніше **29-го числа поточного місяця**.

2.6. Розмір плати за кожний наступний місяць визначається шляхом коригування плати за попередній місяць на індекс інфляції попереднього місяця (крім бюджетних установ чи закладів).

2.7. Несплачені своєчасно «Користувачем» суми плати стягуються за весь період заборгованості з нарахуванням пені в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми несплаченої заборгованості за кожний день прострочення. Пеня зараховується до загального фонду селищного бюджету.

3. ПРАВА СТОРІН

3. Селищна рада має право :

3.1. Вимагати від «Користувача» додержуватися Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради, правил благоустрою території населених пунктів селищної ради, містобудівних норм.

3.2. За погодженням з «Користувачем» використовувати рекламну поверхню рекламного засобу «Користувача» для розміщення соціальної рекламної інформації на безкоштовній основі або на інших умовах, встановлених сторонами.

3.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, вимагати від «Користувача» перенесення рекламного засобу в інше вказане місце у 10-ти денний термін з моменту попередження. У разі необхідності термінового проведення демонтажу рекламного засобу вимагати від «Користувача» – звільнити місце у 3 - денний термін. У разі невиконання вимог щодо звільнення місця, спеціалізована підрядна організація здійснює демонтаж рекламних засобів за окремим рішенням виконкому селищної ради, нараховує витрати за демонтаж і зберігання рекламних засобів.

3.4. Здійснювати перевірки додержання «Користувачем» положень цього договору.

4.ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН ЗА НЕВИКОНАННЯ ОБОВ'ЯЗКІВ ЗА ДОГОВОРОМ

4.1. «Користувач» зобов'язаний :

4.1.1. Протягом п'яти днів з дати прийняття селищною радою рішення про встановлення пріоритету внести плату, визначену цим договором.

4.1.2. Протягом трьох місяців з дати надання пріоритету оформити обидва примірники дозволу та надати їх селищній раді разом з супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заявки, для підготовки відповідного проекту рішення виконкому.

4.1.3. Своєчасно і у повному обсязі відповідно до розділу 2 цього договору сплачувати платежі за користування місцем, що знаходиться в комунальній власності.

4.1.4. Письмово звернутись до селищної ради при бажанні продовжити строк встановленого пріоритету ще на три місяці у разі необхідності (продовження строку оформлення дозволу в зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації).

4.1.5. Не проводити будь-які роботи, пов'язані з розташуванням рекламного засобу до отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4.2. Утримувати місце розташування рекламного засобу відповідно укладеного договору на комплексне опорядження, утримання і зовнішній благоустрій на території, прилеглий до об'єкта або землекористування замовника, згідно з вимогами правил і норм пожежної безпеки, Правил благоустрою території населених пунктів селищної ради, містобудівних, санітарних норм. За власний рахунок усувати можливі пошкодження місця та рослинності, що на ньому розташована. У випадку псування або приведення в непридатність рекламної конструкції чи рекламного зображення, своєчасно проводити їх ремонт або заміну.

4.3. Здійснити за власні кошти благоустрій місця розташування рекламного засобу, відповідно розробленої проектно-технічної документації, відповідно до отриманого дозволу (технічних умов на тимчасове порушення благоустрою в термін до 10 календарних днів).

4.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу за вимогою селищної ради у 10-ти денний термін з моменту попередження звільнити місце та (або) перенести рекламний засіб в інше вказане місце за власний рахунок.

4.5. У разі необхідності термінового проведення демонтажу рекламного засобу – звільнити місце у 3- денний термін.

4.6. За вимогою селищної ради надавати рекламні площини та забезпечувати розміщення на них соціальної реклами.

4.7. Не розміщувати рекламні сюжети, які суперечать Закону України «Про рекламу».

4.8. Відшкодувати у повному обсязі матеріальну шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного засобу з вини «Користувача».

4.9. Звільнити місце і передати його в належному стані селищній раді в порядку, визначеному розділом 5 цього договору.

4.10. Передача місця, наданого «Користувачу», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність) не допускається.

4.11. За невиконання обов'язків за договором сторони несуть відповідальність, встановлену законодавчими актами України та цим договором.

4.12. У разі порушення зобов'язання, взятого на себе цим договором або неналежного його виконання з боку «Користувача», селищна рада залишає за собою права відмовитись від договору в односторонньому порядку, повідомивши про це «Користувача» в письмовій формі в 15 - денний термін. Договір вважається розірваним з моменту одержання «Користувачем» повідомлення селищної ради про відмову від договору.

4.13. Селищна рада залишає за собою право не продовжувати договір на наступний термін з «Користувачем», який неналежним чином виконував умови даного договору, якщо такі факти селищною радою встановлені.

4.14. В питаннях, не обумовлених дійсним договором сторони керуються чинним законодавством, рішеннями сесії селищної ради та виконкомом, а також розпорядженнями селищного голови щодо договірних відносин.

4.15. Договір складається в двох примірниках:

- перший зберігається у «Користувача» ;
- другий –в Печенізькій селищній раді.

5. УМОВИ ЗМІНИ АБО ПРИПИНЕННЯ ДОГОВОРУ

5.1. Договір користування набирає чинності з моменту підписання його сторонами. Закінчення строку договору не звільняє сторони від відповідальності за його порушення, яке мало місце під час дії договору.

5.2. Зміна або дострокове розірвання договору з ініціативи «Користувача» можуть мати місце за погодженням з селищною радою. Зміни до договору, внесення яких обумовлено положенням чи вимогами законодавства або рішеннями Печенізької селищної ради та її виконавчого комітету є обов'язковим для сторін договору. Зміни та доповнення, що вносяться до договору, розглядаються «Користувачем» протягом 20 днів з моменту їх подання. Одностороння відмова «Користувача» від виконання договору не допускається.

5.3. Дострокове розірвання цього договору за ініціативою селищної ради у встановленому законодавством порядку може мати місце в таких випадках:

а) «Користувач» погіршує місце, що надане йому, або утримує його в неналежному стані (засмічення території, незадовільний технічний стан рекламних конструкцій, пошкодження місця тощо), про що повинен бути складений відповідний акт.

б) «Користувач» несвоєчасно або у неповному обсязі сплачує платежі за користування місцем, визначені розділом 2 цього договору, протягом 3-х місяців після закінчення встановленого терміну сплати;

в) на вимогу селищної ради згідно з вимогами ст.782 Цивільного кодексу України;

г) банкрутства «Користувача»;

д) передача місця, наданого «Користувачу», іншим особам (фізичним, юридичним) на будь-якій підставі (суборенда, спільна діяльність);

е) в інших випадках порушення цього договору.

5.4. Договір може бути достроково розірваний на вимогу селищної ради у разі неналежного виконання «Користувачем» зобов'язань, взятих за договором та з інших підстав, передбачених нормативними актами України.

5.5. У разі відмови селищної ради у продовженні користування після закінчення строку дії договору «об'єкт» має бути звільнено і передано селищній раді за актом у задовільному стані. За час фактичного користування «об'єктом» після закінчення строку даного договору до передачі його за актом «Користувач» зобов'язаний внести плату за користування «об'єктом» в розмірі місячної плати.

5.6. Якщо «Користувач» не повернув «об'єкт» в термін, визначений договором, селищна рада має право вимагати від «Користувача» сплати неустойки у розмірі подвійної плати за весь термін користування «об'єктом» до його повернення.

5.7. Якщо «Користувач» допустив погіршення стану «об'єкта» або його загибель, він повинен відшкодувати селищній раді збитки, якщо не доведе, що погіршення або загибель стались не з його вини.

5.8. Звернення про припинення або продовження користування в зв'язку з закінченням терміну дії договору надається «Користувачем» не пізніше 1 місяця до його закінчення.

5.9. Продовження договору на новий термін по закінченню його дії без рішення виконкому не допускається.

6. РЕКВІЗИТИ ДЛЯ РОЗРАХУНКІВ.

6.1. Розрахунки по договору здійснюються «Користувачем» шляхом перерахування коштів на розрахунковий рахунок селищної ради.

Реквізити для сплати: смт.Печеніги, пров.Б.Хмельницького,2, код платежу 24060300, р/р 31415544700407, в ГУДКСУ у Печенізькому районі, МФО 851011, ідентифікаційний код 37519896.

6.2. Реквізити «Користувача»: р/р _____
банк _____ МФО _____ ІНП _____ тел. _____
бухгалтерії _____

7. ДО ДОГОВОРУ ДОДАЄТЬСЯ:

7.1. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське при розміщенні на ньому спеціальної конструкції.

8. ПІДПИСИ СТОРІН:

Печенізька селищна рада
смт.Печеніги, пров.Б.Хмельницького,2

_____ Ю.І.Мариненко
М.П.

«Користувач»

М.П.

Додаток № 1
до Договору № __ тимчасового користування місцем,
що знаходиться в комунальній власності,
для розташування рекламного засобу

РОЗРАХУНОК
плати за тимчасове користування місцем, що перебуває
у комунальній власності територіальної громади
смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське
при розміщенні на ньому спеціальної конструкції

Місце розташування рекламного засобу: _____

Площа, кв.м	Базовий тариф за 1 кв.м, грн.	Зональний коефіцієнт (в залежності від місць розміщення зовнішньої реклами)	Розмір плати за 1 місяць, грн.

Протягом трьох місяців з дня прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету плата справляється в розмірі **25%** від розміру плати, розрахованої відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське при розміщенні на них спеціальних конструкцій.

Розмір щомісячної плати за договором складає _____ грн. ____ коп.

Печенізька селищна рада
смт.Печеніги, пров.Б.Хмельницького,2

_____ Ю.І.Мариненко
М.П.

«Користувач»

М.П.

ДОГОВІР № _____
про надання в користування місця, яке перебуває у комунальній власності територіальної
громади смт.Печеніги, с.П'ятиницьке, с.Кицівка, с.Приморське,
для розташування рекламного засобу

від «___» _____ 2018 року

смт.Печеніги

Печенізька селищна рада, в особі Печенізького селищного голови **Мариненка Юрія Івановича**, що діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з одного боку, і _____, надалі іменоване **“Користувач”**, в особі _____, діючого на підставі _____, з іншого боку, разом іменовані - сторони, керуючись Правилами розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Печенізької селищної ради та Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятиницьке, с.Кицівка, с.Приморське при розміщенні на них спеціальних конструкцій, затверджених рішенням _____ сесії Печенізької селищної ради VII скликання від «___» _____ 2018 року уклали цей договір (далі - Договір) про наступне:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

1.1. Печенізька селищна рада надає “Користувачу” в користування місце, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламного засобу, (надалі - місце), згідно **Дозволу № ___** від «___» _____ 2018 року (надалі – Дозвіл) на підставі рішення виконавчого комітету Печенізької селищної ради від від «___» _____ 2018 року № ___, за адресою: _____, загальною площею _____ кв.м.

Під користуванням сторони розуміють тимчасове платне використання розповсюджувачем зовнішньої реклами (“Користувачем”) місце, яке перебуває у комунальній власності з метою:

- а) встановлення на ньому спеціальної конструкції, яке знаходяться у “Користувача” на законних підставах, та його використання у формах, не заборонених чинним законодавством, для розміщення зовнішньої реклами;
- б) обслуговування спеціальної конструкції (підтримання в належному стані, наклеювання рекламоносіїв тощо).

1.2. Терміни “спеціальні конструкції”, “рекламні засоби”, “місце розташування рекламного засобу”, “дозвіл” та інші вживаються у значенні, визначеному Правилами розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Печенізької селищної ради, затверджених рішенням _____ сесії Печенізької селищної ради VII скликання від «___» _____ 2018 року.

1.3. Місце надається для розташування тільки тих спеціальних конструкцій, що вказані у Дозволі.

1.4. Місце передається “Користувачу” згідно Акту прийому-передачі терміном з від «___» _____ 2018 року по від «___» _____ 20__ року

2. ТЕРМІН ДІЇ ДОГОВОРУ

2.1. Цей договір набирає чинності з від «___» _____ 2018 року та діє по від «___» _____ 20__ року.

2.2. Цей договір може бути пролонгований на тих самих умовах тільки за письмовою угодою сторін. “Користувач” має пріоритетне право на пролонгацію цього договору у випадку належного виконання всіх його умов.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Печенізька селищна рада має право:

3.1.1. Здійснювати роботи з демонтажу спеціальної конструкції у випадках:

а) несплати, несвоєчасної або неповної сплати платежів, передбачених розділом 4 цього Договору;

б) у разі невиконання “Користувачем” вимог виконавчого комітету селищної ради щодо звільнення місць, у випадках передбачених цим Договором;

в) в інших випадках, передбачених законодавством.

3.1.2. Інші права, передбачені цим Договором і чинним законодавством України.

3.2. Печенізька селищна рада зобов'язується:

3.2.1. Передати “Користувачу” місце на підставі Акту прийому-передачі, зазначеним у *Додатку № 1* до цього Договору.

3.2.2. Не надавати місце, передане “Користувачу”, в користування іншим особам протягом терміну дії цього Договору.

3.2.3. Забезпечувати “Користувачу” вільний доступ до наданого в користування місця для монтажу або демонтажу спеціальних конструкцій та їх обслуговування протягом терміну дії Договору.

3.2.4. Проводити огляд зовнішнього стану спеціальних конструкцій “Користувача”, розміщених на місці наданому за цим Договором, та надавати йому інформацію у випадку наявності виявлених недоліків.

3.2.5. Готувати та своєчасно надавати “Користувачу” всі необхідні документи за цим Договором (додаткові угоди, Акти виконаних робіт і т.і.).

3.2.6. Надавати “Користувачу” на його вимогу необхідні консультації щодо порядку розміщення зовнішньої реклами у випадках обмежень або заборон на її розміщення, які встановлені Законом України “Про рекламу”, Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, Правилами розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Печенізької селищної ради.

3.2.7. Письмово повідомити “Користувача” (не менш як за 5 робочих днів) про проведення демонтажу його спеціальної конструкції у випадках, передбачених підпунктом 3.1.1. п. 3.1. Договору.

3.2.8. При наявності в Печенізькій селищній раді інформації про необхідність проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місцях (місця), яка передбачає необхідність демонтажу спеціальних конструкцій, невиконання Договору та/або Правил розміщення зовнішньої реклами у семиденний строк направляти “Користувачу” письмове повідомлення, зокрема, про проведення запланованих робіт і необхідність проведення демонтажу та у десятиденний строк з початку реконструкції, ремонту, будівництва вирішувати питання про надання права на користування рівноцінних місць.

3.2.9. Виконувати інші обов'язки, покладені на селищну раду за Договором.

3.3. “Користувач” має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місце, передбачене Дозволом.

3.3.2. Використовувати надане йому місце для розташування на ньому спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Печенізької селищної ради.

3.3.3. Отримувати всю необхідну інформацію та документи, обов'язок надання яких покладено на селищну раду Договором.

3.4. “Користувач” зобов'язується:

3.4.1. Використовувати місце тільки за призначенням відповідно до Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Печенізької селищної ради.

3.4.2. Утримувати надане місце з додержанням Правил розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Печенізької селищної ради, норм і правил благоустрою території .

3.4.3. Постійно проводити заходи благоустрою по утриманню прилеглої території біля спеціальної конструкції, а саме:

а) фундаменти наземної реклами, що виступають над поверхнею землі, повинні бути декоративно оформлені;

б) прилегла територія біля спеціальної конструкції повинна бути озеленена, з висадкою декоративних квітів.

3.4.4. За свій рахунок усувати бур'яни які знаходяться на відведеній території.

3.4.5. Здійснювати платежі за користування місцем в порядку, передбаченому розділом 4 Договору.

3.4.6. У разі самостійного демонтажу спеціальних конструкцій на місці, наданому в користування за цим Договором у триденний строк з дня демонтажу повідомити виконком селищної ради і здати місце по акту прийому-передачі у встановленому Договором порядку.

3.4.7. Здійснювати переобладнання, реконструкцію, поліпшення наданого в користування місця за власні кошти тільки за письмовою згодою виконкому селищної ради.

3.4.8. Відшкодувати у повному обсязі заподіяну майнову шкоду, що спричинена шляхом пошкодження місця з вини “Користувача”.

3.4.9. Звільнити і повернути громаді місце у належному стані та у порядку, визначеному розділом 5 Договору.

3.4.10. Протягом 5-ти робочих днів з дня отримання письмового повідомлення, передбаченого п. 3.2.8., демонтувати спеціальні конструкції на місці де заплановані роботи з реконструкції, ремонту, будівництва.

3.4.11. Виконувати інші обов'язки, покладені на “Користувача” за Договором.

4. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Розмір плати щодо користування місцем, яке надане в користування за цим Договором, складає: _____ грн. на місяць (Додаток № 2).

4.2. Внесення всіх платежів за Договором здійснюється “Користувачем” шляхом перерахування відповідних коштів на рахунок селищної ради 31415544700407 не пізніше **29-го числа поточного місяця**.

4.3. Платіжне доручення або квитанція мають містити обов'язкову інформацію про термін, за який здійснюється платіж.

4.4. Розрахунок плати щодо користування місцем, яке надане в користування за цим Договором є невід'ємною частиною цього Договору.

4.5. Розмір плати змінюється відповідно до індексу інфляції, який визначається Міністерством статистики України. Розмір плати за кожен наступний місяць визначається шляхом коригування розміру місячної плати за попередній місяць на індекс інфляції за поточний місяць.

4.6. Розмір плати щодо користування місцем переглядається у разі:

- затвердження нової грошової оцінки земель населених пунктів громади;
- внаслідок інфляції – щорічно у порядку визначеному у п. 4.5. цього Договору;
- в інших випадках, передбачених законом.

4.7. Розмір плати щодо користування місцем переглядається селищною радою з укладанням додаткової угоди сторін.

4.8. Оплата робіт з демонтажу спеціальних конструкцій у випадках, передбачених п. п. 3.1.1. Договору, здійснюється протягом 3 (трьох) банківських днів з дня отримання “Користувачем” рахунку від виконавця робіт.

4.9. У разі невнесення плати у строки, визначені цим договором, справляється пеня в розмірі **0,3 %** від суми заборгованості за кожний день прострочення, але не більш розміру встановленого діючим законодавством.

5. ПОРЯДОК ПОВЕРНЕННЯ МІСЦЬ, НАДАНИХ У КОРИСТУВАННЯ

5.1. Протягом 3-х днів після припинення дії Договору на будь-яких підставах, передбачених пунктами 8.1., 8.3. Договору, “Користувач” зобов'язаний звільнити надане у користування місце і передати його виконкому селищної ради. Повернення місця, наданого у користування, здійснюється “Користувачем” на підставі Акту прийому-передачі, який підписується селищним головою і “Користувачем”.

При цьому демонтаж спеціальних конструкцій і приведення території місця у належний стан (прибирання місця, вивіз сміття тощо) здійснюється “Користувачем” самостійно за власний рахунок.

5.2. Місце вважається фактично повернутим з моменту підписання Акту прийому-передачі.

5.3. Місце, що було надане у користування “Користувачу”, повинно бути повернуте ним у стані, не гіршому від того, в якому воно знаходилося на момент передачі “Користувачу”.

5.4. У разі невиконання вимог виконкому селищної ради щодо звільнення “Користувачем” місця, виконком селищної ради має право здійснити роботи з демонтажу спеціальних конструкцій, що розташовані на займаному “Користувачем” місці, з наступною оплатою “Користувачем” цих робіт в розмірі фактичних витрат, пов’язаних з вимушеним проведенням робіт з демонтажу і зберіганням демонтованих спеціальних конструкцій. Проведення робіт з демонтажу спеціальних конструкцій оформлюється шляхом підписання сторонами акту здачі-приймання виконаних робіт.

5.5. При проведенні демонтажу спеціальних конструкцій у випадках, передбачених цим Договором, “Користувач” зобов’язаний повернути місце протягом 3-х днів за Актом прийому-передачі.

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

6.1. За несплату, несвоєчасну або неповну сплату платежів, передбачених розділом 4 цього договору, “Користувач” сплачує до селищного бюджету пеню в розмірі подвійної облікової ставки НБУ від суми простроченого (або не повністю сплаченого) платежу за кожен день прострочення. Пеня зараховується до загального фонду селищного бюджету.

6.2. У разі прострочення повернення місця, наданого в користування, “Користувач” сплачує до селищного бюджету плату за користування місцем, встановлену п. 4.1. цього Договору, відповідно до часу затримки повернення кожного місця.

7. ІНШІ УМОВИ ДОГОВОРУ

7.1. „Користувач” вважається повідомленим про проведення демонтажу конструкції, якщо виконкомом селищної ради йому направлено повідомлення за допомогою поштового зв’язку (листом з повідомленням про вручення поштового відправлення), навіть за відсутності “Користувача” за адресою, наведеною у розділі 10 Договору.

7.2. У разі демонтажу конструкції “Користувачем” у випадку, передбаченому пп. 3.4.11. пункту 3.4. розділу 3 Договору, питання відшкодування витрат, пов’язаних з демонтажем і монтажем спеціальних конструкцій на новому місці, вирішується згідно додаткової угоди до Договору.

8. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОГОВОРУ І ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ СПОРІВ

8.1. Цей договір припиняє свою дію:

8.1.1. за згодою сторін;

8.1.2. якщо “Користувач” не платить, несвоєчасно або в неповному обсязі вносить платежі за користування місця, передбачених розділом 4 даного Договору;

8.1.3. якщо “Користувач” не повернув місце у випадках, передбачених цим Договором і у встановленому цим Договором порядку (у частині експлуатації місць неповернених або несвоєчасно повернених за цим Договором);

8.1.4. якщо місце, надане в користування за цим Договором, вибуло з комунальної власності або земельна ділянка, на якій знаходиться місце, була надана в оренду або постійне користування (в частині конкретних місць);

8.1.5. якщо “Користувач” повернув місце, надане в користування за цим Договором;

8.1.6. якщо “Користувач” не отримав дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на місце, передане у користування за цим Договором, протягом строку на який було встановлено пріоритет (в частині конкретних місць);

8.1.7. по закінченню строку дії Договору;

8.1.8. у випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

8.1.9. у випадку дострокового розірвання Договору на підставах, передбачених п. 8.3.;

8.1.10. в інших випадках, передбачених законодавством.

8.2. У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пп. 8.1.2. - 8.1.4. п. 8.1. розділу 8 цього договору, вважається таким, що припинив свою дію через 10 днів з дати відправлення (за допомогою поштового зв’язку) письмового повідомлення “Користувачу” про припинення дії Договору (або його частини), при цьому виконком Печенізької селищної ради залишає за собою право відкликати своє погодження у дозволі на розміщення зовнішньої реклами.

У разі припинення дії цього Договору за згодою сторін Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання додаткової угоди.

У разі припинення дії цього Договору у зв'язку з поверненням Користувачем місця (пп. 8.1.5. п. 8.1. розділу 8) Договір вважається таким, що припинив свою дію з моменту підписання сторонами Акту прийому-передачі місця.

У разі припинення дії цього Договору на підставах, передбачених пп. 8.1.3., 8.1.6. п. 8.1. розділу 8 цього договору, місце вважається повернутим без підписання Акту прийому-передачі місця.

8.3. Дострокове розірвання цього договору за ініціативою Печенізької селищної ради у встановленому законодавством порядку можливе у таких випадках:

8.3.1. Погіршення “Користувачем” місця, яке передане йому, або його утримання у неналежному стані (засмічення території, пошкодження місць тощо);

8.3.2. Нецільового використання наданого в користування місця;

8.3.3. У разі передачі “Користувачем” місця, наданого йому, іншим особам на будь-якій підставі;

8.3.4. В інших випадках, передбачених законодавством України.

8.4. “Користувач” має право надати пропозиції про дострокове припинення дії цього Договору, попередивши виконком селищної ради у письмовій формі не пізніше, ніж за 10 днів.

8.5. Всі спори та розбіжності, що виникають з цього Договору вирішуються сторонами відповідно до чинного законодавства.

9. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Зміни та доповнення до цього Договору вносяться додатковими угодами, що укладаються між сторонами у письмовій формі.

9.2. Користувач зареєстрований у _____
(назва податкового органу, у якому зареєстрований “Користувач”)

9.3. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної в розділі 10 цього Договору, - кожна в частині власних адрес та реквізитів.

У разі зміни адрес та/або реквізитів, передбачених у розділі 10 цього договору, сторони зобов'язуються протягом 10 (десяти) робочих днів письмово проінформувати один одного про зміни.

9.4. Цей Договір укладено у 2-х примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із сторін Договору.

10. АДРЕСИ І РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Печенізька селищна рада

Адреса: 62801, Харківська обл., Печенізький район, смт.Печеніги, пров.Б.Хмельницького,2

Код ЄДРПОУ: 04396992

р/р: 31415544700407 в ГУДКСУ у Печенізькому районі

МФО: 851011

Ідентифікаційний код: 37519896

Код платежу: 24060300

“Користувач”: _____

Адреса: _____

Код ЄДРПОУ: _____

р/р: _____

МФО: _____

Тел. _____

Ю.І.Мариненко

А К Т
прийому - передачі місця для розташування спеціальної конструкції
(згідно рішення виконкому від «__» _____ 2018 року № __)

від «__» _____ 2018 року

сmt.Печеніги

Печенізька селищна рада в особі Печенізького селищного голови Мариненка Юрія Івановича, діючої на підставі Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", надалі - "ВЛАСНИК МІСЦЯ", з однієї сторони, та _____, надалі іменоване "Користувач", в особі _____, діючого на підставі _____, ідентифікаційний код _____, свідоцтво про державну реєстрацію - № _____, юридична адреса: _____, надалі - "КОРИСТУВАЧ", з другої сторони, підписали цей Акт про те, що «Власник місця» передає, а «Користувач» приймає в тимчасове користування місце яке перебуває у комунальній власності для розташування рекламного засобу, (надалі - місце), згідно Дозволу № __ від «__» _____ 2018 року (надалі – Дозвіл) на підставі рішення виконавчого комітету Печенізької селищної ради від «__» _____ 2018 року № __, за адресою: _____ загальною площею _____ кв.м.

Власник місця

Користувач

Печенізька селищна рада

Адреса: 62801, Харківська обл., Печенізький район, сmt.Печеніги, пров.Б.Хмельницького,2

Код ЄДРПОУ: 04396992

р/р: 31415544700407 в ГУДКСУ у Печенізькому районі

МФО: 851011

Ідентифікаційний код: 37519896

Код платежу: 24060300

“Користувач”: _____

Адреса: _____

Код ЄДРПОУ: _____

р/р: _____

МФО: _____

Тел. _____

_____ **Ю.І.Мариненко** _____

*Додаток № 2
до Договору № __ про надання в
користування місця, яке перебуває у
комунальній власності,
для розташування спеціальної конструкції*

РОЗРАХУНОК
плати за користування місцем, що перебуває
у комунальній власності територіальної громади
смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське
при розміщенні на ньому спеціальної конструкції

Місце розташування рекламного засобу: _____

Площа, кв.м	Базовий тариф за 1 кв.м, грн.	Зональний коефіцієнт (в залежності від місць розміщення зовнішньої реклами)	Розмір плати за 1 місяць, грн.

Розмір річної плати за договором – _____ грн.

Розмір щомісячної плати за договором – _____ грн. ____ коп.

Печенізька селищна рада
смт.Печеніги, пров.Б.Хмельницького,2

_____ Ю.І.Мариненко
М.П.

«Користувач»

М.П.

Аналіз регуляторного впливу
до проекту рішення Печенізької селищної ради
«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами
на території населених пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції»

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі - Аналіз) розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності" та Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. № 308 та визначає правові та організаційні засади реалізації проекту рішення Печенізької селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції», як регуляторного акту.

1. Опис проблеми, яку планується врегулювати шляхом прийняття рішення

На сьогоднішній день на території населених пунктів Печенізької селищної ради не в повному об'ємі врегульовано питання розміщення зовнішньої реклами, прозорості проходження процедури отримання дозволу суб'єктами господарювання. Дану проблему має вирішити прийняття рішення Печенізькою селищною радою «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції», як регуляторного акту.

Прийняття рішення, яке досконально регламентує порядок отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, з урахуванням актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами надасть можливість щодо виключення ситуацій, пов'язаних з виникненням заборгованості перед бюджетом, прозорості нарахування та отримання плати за право тимчасового розміщення об'єктів зовнішньої реклами, з можливими корупційними діями, неофіційними витратами розповсюджувачів зовнішньої реклами та створить прозору систему прийняття рішень виконавчим комітетом Печенізької селищної ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Крім того, прийняття зазначеного акту додатково забезпечить можливість оскарження незаконних дій з боку осіб, уповноважених на вчинення відповідних власних повноважень та суб'єктів господарювання.

2. Визначення цілей (мети) правового регулювання:

✓ приведення рішення Печенізької селищної ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції» у відповідність із Законом України «Про рекламу» та постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 р. № 2067 "Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами" із змінами;

✓ встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення спеціальних конструкцій;

✓ створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради;

✓ створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку на території населених пунктів Печенізької селищної ради;

✓ врегулювання питань, пов'язаних з:

а) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, оператором та виконавчим комітетом селищної ради;

б) встановлення порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;

в) встановлення архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій на території населених пунктів Печенізької селищної ради;

г) створення системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;

д) визначення підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;

е) визначення порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, відповідно до розроблених схем.

3. Обґрунтування переваг обраного виду правового регулювання

1. Залишити ситуацію без змін - це суперечить чинному законодавству. Відсутність прозорості механізму розміщення зовнішньої реклами, плати за тимчасове користування місцями розташування спеціальних рекламних конструкцій, порядку демонтажу, обліку та зберігання спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, що знаходяться в комунальній власності територіальної громади смт.Печеніги, с.П'ятницьке, с.Кицівка, с.Приморське призведе до посилення проблеми розвитку підприємництва, зробить процедуру отримання дозволу непрозорою і призведе до ускладнення контролю з боку органу місцевого самоврядування.

2. Заборона розміщення зовнішньої реклами. Наслідками стане зниження надходжень до селищного бюджету, ймовірність установки рекламних конструкцій з порушеннями з боку суб'єктів господарювання, що призведе до погіршення зовнішнього вигляду сіл та селища ради, посилення існуючої ситуації.

3.Прийняття запропонованого регуляторного акта дасть можливість вирішення актуальних проблем, пов'язаних з рекламними конструкціями, надасть змогу суб'єктам господарювання більш динамічно розвивати свій бізнес, а територіальній громаді Печенізької селищної ради – більш ефективно використовувати територію населених пунктів.

4. Механізми та заходи, які пропонуються для розв'язання проблеми.

Зазначену проблему планується розв'язати шляхом затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради у новій редакції.

Основні напрями реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин спрямовані на досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання та представляють комплекс заходів, спрямованих на створення механізму отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Реалізація запропонованого регулювання здійснюється шляхом впровадження наступних заходів:

- вироблення місцевого нормативно-правового документу, який в рамках чинного законодавства дасть можливість спростити, удосконалити та зробити прозорим механізм отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- забезпечення раціонально - ефективного використання комунального фонду сіл та селища ради.

5. Обґрунтування можливостей досягнення мети у разі прийняття рішення

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта рівень можливостей досягнення цілей передбачених у розділі 2 цього Аналізу є високим, оскільки суб'єкти господарювання зацікавлені у прозорості та відкритості процедури отримання дозволу на розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Печенізької селищної ради.

Реалізація регуляторного акту не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат із селищного бюджету.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання цього питання.

6. Визначення очікуваних результатів прийняття рішення

Регулювання впливає на кожну з трьох базових сфер: інтереси громадян, інтереси суб'єктів господарювання, інтереси органу місцевого самоврядування. Таким чином, за результатами прийняття зазначеного рішення буде забезпечено:

Особи	Можливі вигоди	Можливі витрати
--------------	-----------------------	------------------------

Громадяни та суб'єкти господарювання	1. Досягнення цілей передбачених п.2 цього аналізу. 2. Забезпечення можливості отримати дозвіл для розміщення об'єктів зовнішньої реклами. 3. Сприяння розвитку рекламного бізнесу.	Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції.
Орган місцевого самоврядування	1. Збільшення надходжень до селищного бюджету. 2. Створення прозорої системи прийняття рішень Печенізької селищної ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами. 3. Стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів пов'язаних з підготуванням регуляторного акту)
Населення	Підвищення іміджу населених пунктів ради та їх привабливості	Відсутні

7. Обґрунтування строку дії рішення

Термін дії даного регуляторного акта необмежений. Регуляторний акт може бути переглянутий при внесенні змін до чинних законодавчих актів України, що регулюють Правила розміщення реклами.

8. Визначення показників результативності рішення

До показників даного регуляторного акту можна віднести:

- кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами.
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
- кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах селищної ради.
- розмір надходжень плати за право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності під розміщення зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів відстеження результативності рішення

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись шляхом використання статистичних даних. Згідно ст.10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 6 місяців з дня прийняття цього регуляторного акту, повторне – через рік з дня набрання чинності, та періодичне – через три роки з моменту проведення повторного відстеження результативності регуляторного акта.